

¿QUÉ SON LAS EVALUACIONES?



TTI SUCCESS INSIGHTS®



¿QUÉ SON LAS EVALUACIONES?

Las evaluaciones reflejan nuestras propias percepciones de quiénes somos y cómo nos perciben los demás. Los resultados se basan en sus respuestas a breves cuestionarios. Una evaluación puede ayudarle a comprender por qué toma decisiones o cómo se comunica, cómo percibe el mundo y lo que es capaz de hacer. Las evaluaciones se han utilizado para el autodiagnóstico durante años. Las que se utilizan hoy en día tienen sus fundamentos a principios del siglo XX, cuando surgieron las "evaluaciones de la personalidad" basadas tanto en los rasgos como en las teorías psicoanalíticas.



¿SE PUEDEN UTILIZAR LAS EVALUACIONES EN NEGOCIOS?

¡Sí! Las evaluaciones se utilizan para:

- mejorar las habilidades de comunicación, desarrollar competencias de liderazgo, decidir una nueva trayectoria profesional o comprender las mejores estrategias de ventas.
- ayudar a sus empleados a trabajar de manera más eficiente como equipo o para ayudar a los empleados a comunicarse claramente con otros empleados o con los clientes.



¿POR QUÉ LAS NECESITA?

Las evaluaciones ayudan mejorar la eficiencia en los equipos, la comunicación, reducir los conflictos y el estrés en el lugar de trabajo, identificar a los mejores empleados y hacerlos crecer, creando una combinación de trabajo que agrada a empleadores y empleados también.



¿CÓMO FUNCIONAN?

LAS PERSONAS son guiadas a través de una serie de preguntas en línea y luego reciben un informe con sus resultados.

Usualmente, esto incluye un coach profesional capacitado y certificado que entregará los resultados y la retroalimentación al encuestado.



¿QUIÉN UTILIZA LAS EVALUACIONES?

Las **evaluaciones** son utilizadas por individuos, por empresas grandes y pequeñas, instituciones educativas y organizaciones sin fines de lucro en todo el mundo.



¿CUÁN FIABLES SON?

TTI **SUCCES INSIGHTS** tiene más de 35 años de investigación para validar los resultados de sus evaluaciones.

Pídale a su proveedor de evaluación un historial de la validez de su evaluación y la investigación no discriminatoria.

La investigación de validación de la evaluación, los resultados del estudio de impacto adverso y los resultados del análisis de retención de empleados deben estar disponibles a pedido.





TTI SUCCESS INSIGHTS®



En Target Training International Success Insights

*...sabemos que todas las personas
tenemos talentos y habilidades únicos
de los que no siempre somos
conscientes.*

***Nuestro objetivo es descubrirlos y
aprovecharlos a través de la ciencia.***

Si desea resultados, visite nuestra página web
www.cende.com.mx

7,000 asociados
65 países

48 idiomas disponibles

1 millón de puestos diseñados

Más de 30 millones de evaluaciones realizadas



TTI SUCCESS INSIGHTS®

